

## GeoJunxion NV (ticker: GOJXN.AS)

### Financiële en Operationele update 3de kwartaal (januari '23 - maart '23) en eerste 9 maanden van boekjaar 2022-23 (juli '22 - maart '23)

#### Belangrijkste punten:

- 60% omzetgroei voor de eerste 9 maanden van boekjaar 2022/23 en 50% groei in het derde kwartaal van 2022-23 vergeleken met dezelfde periode in 2021/22;
- 2% reductie in de netto operationele kosten (OPEX) voor de eerste 9 maanden van boekjaar 2022/23;
- EBITDA, EBIT en EBT positief in de eerste 9 maanden van boekjaar 2022/23 met respectievelijk €1.499K, €790K en €508K;
- Nettowinst na belastingen van €403K in de eerste 9 maanden van boekjaar 2022/23, vergeleken met een nettoverlies van €610K in dezelfde periode van boekjaar 2021/22;
- Een positieve kasstroom van 444K euro in de eerste negen maanden van boekjaar 2022/23, tegenover 79K euro in dezelfde periode van boekjaar 2021/22.



Capelle aan den IJssel, Nederland, 4 mei 2023: Voor de eerste negen maanden van het boekjaar 2022/23 kondigt GeoJunxion een omzetgroei aan van 60% (vs dezelfde periode van 2021-22), een nettowinst na belastingen van €403K en een positieve cashflow van €444K.

GeoJunxion CBO & MD Francesco Altamura: "We zijn uiterst tevreden over de positieve richting waarin onze business zich ontwikkelt in dit boekjaar 2022/23. Na een fantastische eerste jaarhelft, bleven we ook in het derde kwartaal zeer sterke orderontvangst en inkomsten genereren, met name voor onze Location Intelligence Services. De kosten blijven goed onder controle, met een lichte daling ten opzichte van vorig jaar, ondanks de aanzienlijke groei van de inkomsten en de operationele activiteiten. In de eerste negen maanden blijven alle zakelijke en financiële indicatoren positief, inclusief EBITDA, EBIT en kasstroom, waarmee de in de voorgaande kwartalen aangegeven verwachtingen worden bevestigd."

Het lopende boekjaar omvat de periode van 12 maanden van 1 juli 2022 tot en met 30 juni 2023. De eerste negen maanden betreft de periode van 1 juli 2022 tot en met 31 maart 2023 en het derde kwartaal omvat de periode van 3 maanden van januari 2023 tot en met maart 2023.

In de eerste negen maanden van boekjaar 2022-23 bleven de activiteiten van GeoJunxion sterk presteren: De inkomsten stegen sterk (+60%) in vergelijking met dezelfde periode van het vorige boekjaar. De inkomende bestellingen bleven positief evolueren: het derde kwartaal was in lijn met de resultaten in dezelfde periode van het voorgaande jaar; terwijl de inkomende bestellingen op jaarbasis meer dan dubbel zo hoog zijn als in dezelfde periode van boekjaar 2021/22. In het derde kwartaal van boekjaar 2022/23 stegen de operationele uitgaven met 10% ten opzichte van dezelfde periode in 2021/22, maar dit is gerechtvaardigd gezien de omzetgroei van 50% in het kwartaal en van 60% in de eerste negen maanden. Dit resulteerde in een daling van 2% voor de operationele nettokosten, in vergelijking met de eerste negen maanden van het vorige boekjaar. Het bedrijfsresultaat, het resultaat vóór belastingen en de nettowinst zijn alle positief. Hoewel de kasstroom voor het derde kwartaal licht negatief was met 54K euro, resulteerden de negen maanden toch in een totale positieve kasstroom van 444K euro. Het is ook vermeldenswaard dat de licht negatieve kasstroom voor het kwartaal te wijten is aan timing; iets wat in de loop van het laatste kwartaal van het boekjaar zal worden goedge maakt.

## FINANCIËLE OVERZICHT Q3 (januari '23 - maart '23) en de eerste 9 maanden van boekjaar 2022/23 (juli '22 - maart '23) vs. dezelfde periode in het boekjaar 2021/22

- 60% omzetgroei voor de eerste 9 maanden van boekjaar 2022/23 en 50% groei in het derde kwartaal van 2022-23 vergeleken met dezelfde periode in 2021/22;
- 2% reductie in de netto operationele kosten (OPEX) voor de eerste 9 maanden van boekjaar 2022/23;
- EBITDA, EBIT en EBT positief in de eerste 9 maanden van boekjaar 2022/23 met respectievelijk €1.499K, €790K en €508K;
- Nettowinst na belastingen van €403K in de eerste 9 maanden van boekjaar 2022/23, vergeleken met een nettoverlies van €610K in dezelfde periode van boekjaar 2021/22;
- Een positieve kasstroom van 444K euro in de eerste negen maanden van boekjaar 2022/23, tegenover 79K euro in dezelfde periode van boekjaar 2021/22.

(x € 1.000)	Q3'22-23	Q3'21-22	V€	V%	YTD Mar'23	YTD Mar'22	V€	V%
Recurring License and Royalty Rev.	173	147	25		571	440	131	
Recurring Service Rev.	62	32	30		268	233	34	
Non-Recurring Service Rev.	510	321	189		2,119	1,181	938	
Non-Recurring Data Rev.	5	-	5		5	-	5	
<b>Revenue</b>	<b>750</b>	<b>500</b>	250	50%	<b>2,962</b>	<b>1,854</b>	1,108	60%
<b>Net operating expenses</b>	<b>(756)</b>	<b>(687)</b>	70	-10%	<b>(2,172)</b>	<b>(2,226)</b>	(54)	2%
<b>Operating result</b>	<b>(7)</b>	<b>(187)</b>	180	96%	<b>790</b>	<b>(372)</b>	1,162	312%
Financial income (expense)	(89)	(81)	8		(282)	(188)	94	
Extra-ordinary Income (expense)	-	-	-		-	(49)	(49)	
Exchange result on Participations	-	-	-		-	-	-	
Income taxes	25	0	(25)		(105)	0	105	
<b>Net profit (Loss)</b>	<b>(71)</b>	<b>(268)</b>	197	74%	<b>403</b>	<b>(610)</b>	1,013	166%
<b>Cash Flow</b>	<b>(54)</b>	<b>228</b>	(282)	-124%	<b>444</b>	<b>79</b>	365	459%
EBITDA	235	32	203	638%	1,499	270	1,229	455%
EBIT	(7)	(187)	180	96%	790	(372)	1,162	312%
EBT	(95)	(268)	172	64%	508	(610)	1,118	183%

Opmerking: het positieve teken in de variatie % betekent verbetering van periode tot periode

## VOORUITZICHTEN VOOR HET BOEKJAAR 2022-2023

GeoJunxion is zeer verheugd om opnieuw de vooruitzichten voor het boekjaar 2022-'23 te verhogen: Aan het einde van H1 FY 2022/23 hebben we onze topline groei verhoogd naar 30-35%. Op dit moment verwachten we een nog positiever resultaat, waarbij onze topline met 35-40% zal groeien ten opzichte van vorig jaar. Deze verwachting is voornamelijk gebaseerd op reeds geboekte orders en, in veel mindere mate, op een pijplijn van kansen bij bestaande en nieuwe klanten. Met deze verbeterde omzet zullen de EBITDA, EBIT, netto resultaat en de kasstroom naar verwachting positief zijn.

## OPERATIONELE HOOGTEPUNTEN EN STRATEGIE-UPDATE

### Strategie-Update

De strategie van GeoJunxion blijft gericht op het creëren van "kaart agnostische" data producten: digitale geolocaliseerde inhoud, ontworpen om volledig te worden geïntegreerd in, of overlaid op alle commerciële of open-source kaarten, of om te worden gebruikt bij de ontwikkeling van slimme oplossingen voor een grote verscheidenheid van use cases, in verschillende industrieën en marktsectoren.

Onze strategie is solide, aangezien zij de afgelopen 36 maanden een jaar-op-jaar groei van +40% heeft opgeleverd. We zullen deze strategie dan ook consequent blijven uitvoeren en het bereik van onze bestaande productportefeuille en diensten blijven uitbreiden.

Tijdens het laatste kwartaal van het boekjaar zullen we veel aandacht en toewijding blijven besteden aan de bestaande klanten (Global Tech Companies) bij het uitvoeren van aangepaste Location Intelligence-diensten en het uitbreiden van de reikwijdte van die projecten.

De activiteiten van GeoJunxion zijn gericht op het aangaan van langdurige relaties met haar klanten, door het creëren van een terugkerend verdienmodel in plaats van eenmalige projecten of transacties. Hoewel een klantrelatie kan starten als proof-of-concept of een eenmalig project, hebben de meeste van onze datasets frequente en continue updates nodig om hun waarde te behouden of te vergroten. Hierdoor is een eenmalig project vaak een eerste stap, welke gevolgd wordt door een terugkerend service- of licentiecontract. Hierdoor worden initieel eenmalige projecten vaak omgezet in een terugkerende en voorspelbare inkomstenstroom.

Bij de uitvoering van projecten behoudt GeoJunxion doorgaans het intellectuele eigendom en de eigendom van de nieuw ontwikkelde datasets en oplossingen voor licenties aan andere klanten. Hierdoor wordt de initiële investering benut en wordt een positieve bedrijfscyclus gecreëerd.

Onze missie blijft gericht op het verbeteren van de navigatieveiligheid en de mobiliteit van mensen, het bijdragen aan een meer duurzame wereld, het verminderen van de impact op het milieu, door middel van intelligente oplossingen die meer milieubewuste beslissingen mogelijk maken door middel van geïnformeerde keuzes.

Centraal in de strategie van GeoJunxion staan:

- Kosteneffectief onderzoek, sourcing, productie, opname en aggregatie van geodata.
- Flexibele licentiemodellen tegen concurrerende prijzen
- Directe levering van dynamische, actuele content via API's
- Zeer flexibele oplossingen en content creatie

### Markt Ontwikkelingen

Terwijl bestaande en potentiële klanten hun uitgaven strikt monitoren en voorzichtig blijven bij het contracteren van projecten, ervaren wij een groeiende belangstelling voor onze Location Intelligence Services en last-mile mapping.

Wat sommige geopolitieke uitdagingen betreft, heeft GeoJunxion geen directe gevolgen van de oorlog in Oekraïne. Net als anderen zijn wij gevoelig voor oplopende inflatie als gevolg van gestegen energie- en andere grondstofprijzen. Dit heeft gevolgen voor salarissen, personeelskosten, kantoorkosten en andere indirecte diensten. Zoals reeds vermeld, blijven deze kosten echter onder controle dankzij een voortdurende en zorgvuldige opvolging.

Wij wijzen ook op de belangstelling voor en de vraag naar locatiebewuste inhoud, ondanks de bezorgdheid over de gezondheid van de wereldeconomie. Terwijl veel grote bedrijven in de afgelopen 6 tot 12 maanden hun personeelsbestand inkrimpen en in de kosten snijden, blijft GeoJunxion positief en heeft het team in de afgelopen jaren versterkt met belangrijke aanwervingen die nodig zijn om de groei te stimuleren en sterke resultaten te leveren.

De grootste marktkans voor GeoJunxion blijft veruit bij grote technologiebedrijven, die uitgebreid gebruik maken van geo-gelocaliseerde gegevens voor hun bedrijfs- en eindgebruikersoplossingen. In dit marktsegment besteden we een aanzienlijk deel van onze middelen aan de uitvoering van projecten. Wij hebben in de voorgaande kwartalen omvangrijke projecten geboekt en uitgevoerd, projectuitbreidingen ontvangen en ook in het derde kwartaal nieuwe projecten geboekt.

In de auto-industrie bevestigen wij de eerder aangekondigde belangstelling voor geavanceerde rijhulpsystemen, zoals ISA (Intelligent Speed Assistance). Wij bevestigen ook een groeiende vraag naar meer kosteneffectieve cartografische oplossingen, met de meest actuele en relevante inhoud. Deze overweging geldt zowel voor de vrijetijdsmarkt als voor toepassingen in commerciële voertuigen. Premium content met betrekking tot verkeersveiligheid en duurzaamheid blijft de belangrijkste focus voor onze productontwikkeling.

GeoJunxion blijft ook actief op zoek naar mogelijkheden in meer traditionele markten, zoals Transport & Logistiek, Vastgoed, Geomarketing, Bedrijfsanalyse, Reizen & Toerisme en Openbaar Bestuur. In het laatste kwartaal waren Transport & Logistiek en Business Analytics de meest actieve sectoren.

## Zakelijke ontwikkelingen

In het derde kwartaal van het boekjaar 2022-23, alsook voor het hele boekjaar (9 maanden), bleven de Location Intelligence Services een essentiële rol spelen in onze bedrijfsontwikkeling. De omvang van enkele projecten die aan het begin van dit boekjaar werden geboekt, nam toe in het derde kwartaal uitgebreid. Sommige daarvan lopen nog verder en zullen in het vierde kwartaal worden afgerond. Zoals gezegd hebben wij ook in het derde kwartaal nieuwe Location Intelligence-projecten geboekt. Deze contracten zullen ook in dit laatste kwartaal van het boekjaar 2022/23 inkomsten genereren.

Tijdens het derde kwartaal hebben onze verkoop en business development teams de gelegenheid gehad om meer beurzen persoonlijk bij te wonen, partners en klanten persoonlijk te ontmoeten om GeoJunxion en haar producten en diensten te promoten. We waren ook aanwezig op de Autonomy Mobility World Expo in Parijs - in het Nederlandse paviljoen, als onderdeel van de Nederlandse delegatie van bedrijven die hun oplossingen voor de mobiliteitsmarkt promoten. Wij danken de Nederlandse ambassade in Parijs en alle mensen die hebben bijgedragen aan de organisatie van dit belangrijke evenement.

Business Development heeft zich ook sterk gericht op het ontwikkelen van nieuwe oplossingen voor de last-mile mapping markt. In dit verband zegt Altamura Francesco, GeoJunxion CBO & MD: *"last-mile mapping is een gebied dat onze klanten blijft interesseren. Wij breiden onze intenties uit van alleen Outdoor naar Outdoor en Indoor kaarten op maat, oplossingen voor locatiepositionering, locatieanalyse en eventueel locatiemarketing"*.

Om ons vermogen om state-of-the-art last-mile mapping oplossingen te leveren te versterken, is GeoJunxion in het derde kwartaal van het boekjaar een partnerschap aangegaan met WizzyMaps. Deze samenwerking leverde een oplossing op voor de kwalificatiewedstrijd Nederland-Gibraltar en ook een interactieve, navigeerbare last-mile kaart voor het Zuiderzeemuseum.



Zuiderzeemuseum last-mile map

## Product Ontwikkeling

### *Projectuitvoering op maat*

Wij blijven aanzienlijke inspanningen leveren voor de ontwikkeling van eigen locatie-informatie voor een wereldwijd technologiebedrijf. Het eerste project, dat in augustus '22 werd aangekondigd, is uitgebreid en daardoor verschoven verder gezet in het derde kwartaal. In het tweede kwartaal zijn nog meer projecten voor wereldwijde technologiebedrijven aan onze order portefeuille toegevoegd. Hun uitvoering is grotendeels voltooid, maar er zijn er nog enkele in uitvoering die naar verwachting in het derde en vierde kwartaal van boekjaar 2022/23 zullen worden afgerond. Daarnaast zijn er nog andere projecten in de onderhandelings- of in de scope-definitie fase.

### *Ontwikkeling van automobielp producten*

Aan de O&O-kant was een belangrijk deel van de productontwikkeling gericht op de uitvoering en verfijning van de gegevens voor een toonaangevende fabrikant van infotainmentsystemen. De eerste fase van dit project, dat in april 2022 werd aangekondigd, is nu voltooid en wij werken momenteel aan de definitie van de reikwijdte van de volgende fase, met de bedoeling het proces te industrialiseren en de ontwikkeling uit te breiden naar nieuwe gebieden.

### *Eco Alert Zones en School Safety Zones*

Smart Geofences zijn belangrijke producten in het portfolio van GeoJunxion. Eco Alert Zones en School Safety Zones zijn het afgelopen kwartaal geactualiseerd. Ze nemen toe in aantal, geografische dekking en ook in het type zones.

Zoals aangekondigd tijdens de vorige AVA werken wij aan een innovatief proof of concept-project om deep learning-methoden te ontwikkelen op het gebied van satellietbeeldanalyse en objectherkenning. Deze activiteit zal het hele jaar 2023 duren, maar levert nu al interessante voorlopige resultaten op. Dit geeft ons de mogelijkheid om onze bestaande datasets van geofences verder te verrijken en nieuwe te creëren.

## ORDERINTAKE

De orderintake bleef een positieve trend vertonen. De eerste twee kwartalen waren uitzonderlijk goed, waarbij het eerste kwartaal het hoogste resultaat opleverde in vergelijking met voorgaande jaren. Ook het derde kwartaal was sterk, ondanks een lichte daling ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. Dit leidde ertoe dat de waarde van de tijdens de eerste negen maanden van het boekjaar 2022/23 geboekte orders meer dan het dubbele bedraagt ten opzichte van dezelfde periode van het vorige boekjaar.

## OMZET

In het derde kwartaal van 2022/23 stegen de omzet met +50%. In het tweede kwartaal bedroeg de groei 45% in recurrente inkomsten en 17% in niet-recurrente inkomsten. Het derde kwartaal toonde opnieuw groei in alle productlijnen. De terugkerende inkomsten stegen met 31% en de eenmalige inkomsten met 60% ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. We vinden het bemoedigend dat beide productlijnen in omzet toenemen, in het bijzonder de groei van de recurrente productlijnen.



In de eerste negen maanden van boekjaar 2022/23 stegen de inkomsten met 60%. In dezelfde periode werd ook groei gerealiseerd in al onze productlijnen, waarbij de recurrente inkomsten met bijna 25% en de niet-recurrente inkomsten met ongeveer 80% toenamen.



GeoJunxion volgt zijn omzet per product- en diensttype en per aard van het onderliggende contract (terugkerend versus eenmalig). De belangrijkste omzetgroei is gerealiseerd bij de eenmalige locatiediensten, maar ook de terugkerende inkomsten uit licenties en royalty's zijn gestegen. De recurrente inkomsten uit diensten groeiden zoals verwacht en aangekondigd op het einde van het vorige kwartaal. De terugkerende inkomsten uit diensten omvatten de actualiseringsdiensten van ons product Eco Alert Zones en andere dataproducten. De niet-recurrente inkomsten uit diensten omvatten onderzoek op maat en het verzamelen van datasets en het creëren van geografisch gelokaliseerde inhoud.

## BEDRIJFSRESULTAAT

Het bedrijfsresultaat voor het derde kwartaal van 2022-23 vertoont een klein verlies van 7K euro, tegenover een verlies van 187K euro in hetzelfde kwartaal van vorig boekjaar. Dit bevestigt de positieve trend die reeds in de afgelopen kwartalen werd ingezet. Er zijn twee belangrijke oorzaken voor deze verbetering op jaarbasis:

- 50% stijging van de omzet tot 750K euro (tegenover 500K euro, PY).
- een beperkte stijging van 10% in de netto operationele kosten, dit ondanks de sterke inflatoire druk en de omzetsijging van 50% in het afgelopen kwartaal.
- Hogere geactiveerde ontwikkelingskosten +€23K (+17%) door voortdurende investeringen in nieuwe producten en uitbreiding van de dekking van bestaande producten.

De eerste negen maanden van het boekjaar 2022-23 vertonen een bedrijfsresultaat van 790 K€, tegenover een verlies van 372 K€ in dezelfde periode van vorig jaar. De belangrijkste oorzaken van dit positieve resultaat zijn dezelfde als die welke voor de verbetering op kwartaalbasis zijn genoemd:

- 60% stijging van de omzet tot €2.962K (vs €1.854K, PY).
- 2% daling van de netto operationele kosten. Dit is opmerkelijk gezien de inflatiedruk en de stijging van de omzet met 60%.
- Hogere geactiveerde ontwikkelingskosten +€119K (+31%) door voortdurende investeringen in nieuwe producten en uitbreiding van het dekkingsgebied van bestaande producten.

## ORGANISATIE

Zoals in het afgelopen kwartaal al werd opgemerkt, heeft GeoJunxion de certificering op niveau 2 voor Sociaal Ondernemerschap behaald: het [Prestatieladder Socialer Ondernemen](#). Uit deze onafhankelijke beoordeling bleek dat GeoJunxion hoogwaardige werkgelegenheid biedt aan mensen die moeilijk toegang hebben tot de arbeidsmarkt en samenwerkt met gelijkgestemde organisaties. Met deze certificering levert GeoJunxion op duurzame wijze een bovengemiddelde bijdrage op het gebied van sociaal ondernemerschap.

In het derde kwartaal bevestigde GeoJunxion zijn aandacht onderwerpen met maatschappelijke impact, door de Nederlandse Hartstichting te steunen in haar programma om het doel "een gezond hart voor iedereen" te bereiken. GeoJunxion geeft om haar medewerkers, hun gezondheid en arbeidsomstandigheden en moedigt hen allen aan een gezonde levensstijl na te streven.

**HEART FOR  
BUSINESS**



Dutch Heart Foundation

**Hartstichting**

## FINANCIËLE POSITIE

GeoJunxion heeft grote vooruitgang geboekt in het omvormen van zijn bedrijf van een leverancier van digitale kaarten naar een aanbieder van hoogwaardige locatie-inhoud en locatie-informatiediensten met op abonnementen gebaseerde, terugkerende "data-as-a-service"-inkomstenmodellen. De resultaten over de eerste negen maanden van boekjaar 2022-23, met groeiende inkomsten en een nettowinst over deze periode, zijn het bewijs van deze vooruitgang. Op basis van onze huidige vooruitzichten wordt geschat dat de beschikbare cash voldoende is om onze operationele behoeften voor ten minste de komende 12 maanden te dekken.

## **BENOEMING EXTERNE AUDITOR**

De afgelopen maanden hebben wij uitgebreide gesprekken gevoerd met accountantskantoren met een OOB/PIE-vergunning. Ondanks verbeterde financiële resultaten, positieve kasstromen, verbeterde governance en interne controleprocessen was geen van de gecontacteerde accountantskantoren bereid een offerte uit te brengen voor het uitvoeren van de controlewerkzaamheden. De voornaamste redenen die door de accountantskantoren werden opgegeven zijn het gebrek aan interne personeelscapaciteit om het werk uit te voeren en de beperkte omvang van de onderneming en haar marktkapitalisatie.

Na het verstrijken van de door Euronext Amsterdam gegeven termijn van 24 maanden, ontvingen wij op 13 april 2023 een brief van Euronext waarin werd bevestigd dat de onderneming nog steeds niet aan de eisen voldeed en dat zij voornemens waren de notering te schrappen. Wij hebben formeel bezwaar gemaakt tegen deze beslissing van Euronext. Tegelijkertijd blijven wij werken aan alternatieve oplossingen en onderzoeken wij verschillende mogelijkheden, met de bedoeling een solide toekomst voor het bedrijf veilig te stellen, in het belang van alle betrokken belanghebbenden.

## **RISCO MANAGEMENT**

Risicobeheer is een integrale managementtaak. Onze procedures voor risicobeheer en -controle houden rekening met de omvang van de onderneming en de aard van de activiteiten om de belangrijkste risico's waaraan de onderneming is blootgesteld, vast te stellen. De vastgestelde risico's worden periodiek besproken en waar mogelijk beperkt of volledig opgelost. Een dergelijk systeem kan geen absolute zekerheid bieden dat de doelstellingen zullen worden verwezenlijkt. Evenmin kan het garanderen dat mogelijke gevallen van materiële fouten, schade, fraude of overtredingen van wettelijke voorschriften worden voorkomen.

In het Jaarverslag 2021-22; zoals gepubliceerd op 27 oktober 2022, worden de primaire strategische, operationele en financiële risico's beschreven. De in het jaarverslag beschreven risico's en onzekerheden zijn relevant en worden geacht in dit verslag door middel van verwijzing te zijn opgenomen en herhaald. Er zijn geen gevallen van materiële schade, fraude of wetsovertredingen ontdekt sinds de publicatie van de jaarrekening.

Onze mensen zijn onze belangrijkste activa en wij doen ons uiterste best om hen betrokken, veilig en gezond te houden.

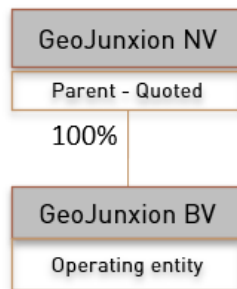
## **VERKLARING VAN DE RAAD VAN BESTUUR**

De Raad van Bestuur verklaart hierbij dat, voor zover haar bekend, het verkorte derde kwartaal en de eerste negen maanden (juli - maart) 2022-'23 interim geconsolideerde financiële overzichten, opgesteld in overeenstemming met IAS 34 "Tussentijdse financiële rapportage", een getrouwe weergave zijn van de activa, passiva, financiële positie, winst en kasstroom van GeoJunxion NV en haar dochteronderneming zoals vermeld in de geconsolideerde financiële overzichten, en dat het verslag van de Raad van Bestuur, zoals opgenomen in deze interim financiële overzichten, een getrouwe weergave is van de informatie vereist met betrekking tot punt 5.25d sub 8 en 9 van de Wet op het financieel toezicht: 25d sub 8 en 9 van de Wet op het financieel toezicht.



## GROEPSSTRUCTUUR

De GeoJunxion groep bestaat uit 2 entiteiten: GeoJunxion N.V., (de holding, genoteerd aan Euronext Amsterdam) en haar 100% operationele dochter GeoJunxion B.V.



## TOEKOMSTGERICHTE VERKLARINGEN / BELANGRIJKE MEDEDELING

Dit document bevat bepaalde toekomstgerichte uitspraken met betrekking tot de financiële positie en resultaten van GeoJunxion. We hebben deze toekomstgerichte uitspraken gebaseerd op onze huidige verwachtingen en projecties over toekomstige gebeurtenissen. Dit omvat assumpties met betrekking tot onze huidige en toekomstige bedrijfsstrategie, activiteiten en omgevingsfactoren waarin we in de toekomst zullen opereren. Deze toekomstgerichte verklaringen zijn onderhevig aan risico's en onzekerheden die ertoe kunnen leiden dat de werkelijke resultaten wezenlijk kunnen verschillen, en u mag er hierop niet overmatig vertrouwen.

Veel van deze risico's en onzekerheden hebben betrekking op factoren buiten de invloedssfeer van het bedrijf, of zijn moeilijk nauwkeurig in te schatten, zoals timing van het plaatsen van bestellingen van onze klanten, wisselkoers- en renteschommelingen, veranderingen in belastingtarieven, veranderingen in regelgeving en wetgeving, de snelheid van technologische verandering, het concurrentielandschap, politieke ontwikkelingen in de landen waarin het bedrijf actief is en het risico van een daling van de economische groei.

De hierin opgenomen toekomstgerichte uitspraken gelden alleen op de datum waarop ze zijn gedaan. Na publicatie nemen we geen enkele verplichting op ons om deze informatie of toekomstgerichte verklaringen bij te werken naar aanleiding van gebeurtenissen of omstandigheden na de datum van dit document, behalve indien wettelijk vereist.

Capelle aan den IJssel, 4 may 2023,  
Ivo Vleeschouwers – CEO / CFO  
Francesco Altamura - CBO

*Dit is een openbare aankondiging van GeoJunxion N.V., ingevolge artikel 17, paragraaf 1 van de Europese Marktmisbruik Verordening (596/2014). Deze openbare aankondiging bevat geen aanbod, of een uitnodiging tot het doen van een bod, voor het kopen of aanbieden van effecten in GeoJunxion N.V.*

## GeoJunxion NV

### Q3 (January - March) and first 9 months 2022/23 (July'22 – March'23) Interim Consolidated results

(Unaudited)

**Contents:**

Q3 and first 9 months of 2022-23 (July'22 – March'23) Interim financial report  
Q3 and first 9 months of 2022-23 (July'22 – March'23) Consolidated statement of income  
Q3 and first 9 months of 2022-23 (July'22 – March'23) Consolidated statement of comprehensive income  
Consolidated balance sheet per 30 December 2022  
Q3 and first 9 months of 2022-23 (July'22 – March'23) Consolidated statements of cash flows  
Q3 and first 9 months of 2022-23 (July'22 – March'23) Consolidated statement of changes in equity  
Notes to the consolidated Q3 and first 9 months of 2022-23 (July'22 – March'23) Interim financial statements.

## Q3 and first 9 months of 2022/23 (July'22 – March'23) Interim financial report

### Introduction

GeoJunxion is an innovative premium location content and location intelligence service provider. Our focus is to create and deliver market leading, relevant, innovative, and tailored content and services to contribute to a safer and more sustainable world. Using advanced technologies, we constantly enrich and update our global database of smart content and offer a broad portfolio of location-aware products and services.

### Q3 and first 9 months 2022/23 (July'22 – March'23) OPERATIONAL HIGHLIGHTS AND STRATEGY UPDATE

#### Strategy Update

GeoJunxion's strategy remains focused on creating "map agnostic" data products: digital geo-localized content, designed to be fully integrated into or overlaid on any commercial or open-source maps, or to be used in developing smart solutions for a large variety of use cases, in multiple industries and market sectors.

Our strategy is solid as it has delivered year-over-year growth of +40% during the last 36 months. We will therefore continue to diligently execute on this strategy and expand the scope of our existing product portfolio and services.

During the last quarter of the financial year, great attention and dedication will continue to be paid to the existing clients (Global Tech Companies) in executing custom Location Intelligence services and extending the scope of those projects.

GeoJunxion's activities are directed towards establishing long-term relationships with our customers, through the creation of recurring business models rather than opportunistic one-off contracts. Although the relationship with clients frequently starts with a proof-of-concept or a custom one-off project, most of the Company's efforts go into building value-added, dynamic content, requiring continuous and frequent updates to maintain and increase their value over time. This means that most of our proof-of-concept and one-off projects are a launchpad for establishing a service or license contract, converting the initial activities into a recurring, more predictable and sustainable business model.

When executing projects, GeoJunxion typically retains the Intellectual Property and ownership of the newly developed datasets and solutions, for licensing to other customers. Thereby, leveraging the initial investment and creating a virtuous business cycle.

Our mission remains focused on improving navigational safety and enhancing people mobility, contributing to a more sustainable world, reducing the impact on the environment, through intelligent solutions enabling more environmentally conscious decisions through informed choices.

Central to GeoJunxion's strategy are:

- Cost effective research, sourcing, production, ingestion, and aggregation of geodata
- Flexible licensing models at competitive pricing
- Direct delivery of dynamic, up-to-date content via APIs
- Highly flexible solutions and content creation

## Market Developments

While existing and prospective clients strictly monitor their expenditures and continue to be prudent in contracting projects, we are experiencing a growing interest in our Location Intelligence Services and last-mile mapping.

In regard to some of the geopolitical challenges, GeoJunxion has no direct impact as a result of the war in Ukraine. Like others, we are susceptible to rising inflation, resulting from increased energy and other raw material prices. This does impact salaries, staff expenses, office costs and other indirect services. However, as already mentioned, such costs remain under control due to continuous and diligent monitoring.

We also remark on the interest in and demand for location-aware content despite the concerns about the health of the global economy. While many big Companies in the last 6 to 12 months are making reductions in their respective workforces and cutting costs, GeoJunxion remains positive, having strengthened the team in recent years, with key hires necessary to drive growth and deliver strong results.

The largest market opportunity for GeoJunxion remains by far with big Tech Companies, making extensive use of geo-localized data for their business and end-user solutions. In this market segment, we are dedicating a significant portion of our resources to project execution. We booked and executed sizable projects in all previous quarters, awarded project extensions and booked new opportunities also in the third quarter.

In the automotive industry we confirm the previously announced interest derived from the adoption of advanced driver-assistance systems, such as ISA (Intelligent Speed Assistance). We confirm a growing demand for more cost-effective mapping solutions, with the most up-to-date and relevant content. This consideration is valid for the leisure market as well as for commercial heavy vehicle applications. Premium content pertaining to road safety and environmental sustainability remains our major interest and focus for product development.

GeoJunxion also remains active in identifying opportunities in more traditional markets, such as Transport & Logistics, Real Estate, Geo-Marketing, Business Analysis, Travel & Tourism, as well as Public Administration. In the last quarter, Transport & Logistics and Business Analytics were the most active sectors.

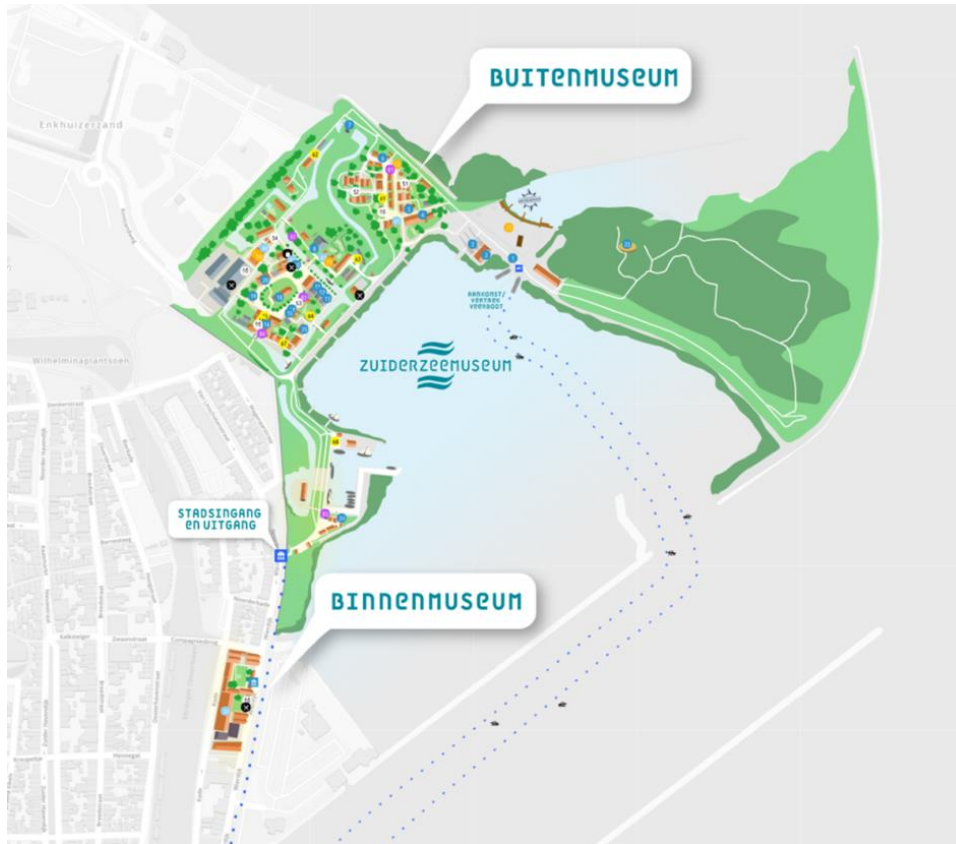
## Business Development

In the third quarter of FY 2022-23, as well as for the entire fiscal year to date (9 months), the Location Intelligence Services continued playing an essential role in our business development. The scope of certain projects awarded at the beginning of this financial year was extended and executed in the third quarter. Some of them are still ongoing and will be complete in this Q4. As said, also in Q3 we have been awarded for new Location Intelligence projects. These contracts will continue to convert into revenue during this final quarter of the Financial Year 2022/23.

During Q3, our Sales and Business development teams had the opportunity to attend more trade events in person. Meeting with partners and clients face to face, to promote GeoJunxion's brand, its products and services. We also attended the Autonomy Mobility World Expo in Paris, in the Dutch Pavilion, as part of the Dutch delegation of Companies promoting their solutions to the mobility market. We give thanks to the Dutch Embassy in Paris and all the people that contributed to the organization of this important event.

Business Development has been also very much focused on developing new solutions for the last-mile mapping market. In this regard, Altamura Francesco, GeoJunxion CBO & MD says: *"last-mile mapping is an area that continues to interest our customers. We are extending our intentions from Outdoor only to Outdoor and Indoor custom maps, location positioning solutions, location analytics and, possibly, location marketing"*.

In order to reinforce our capability to deliver state-of-the-art last-mile mapping solutions, GeoJunxion established a partnership with WizzyMaps during the third quarter of the financial year. This collaboration delivered a solution for the Netherlands-Gibraltar football match qualifier and a last-mile interactive, navigable map for the Zuiderzee Museum.



Zuiderzee Museum last-mile map

## Product Development

### *Custom project execution*

We continue to put significant efforts into the development of proprietary location intelligence content for a global Tech Company. The first project; announced in August '22, has been extended in scope, and therefore continued into Q3. In the second quarter, additional projects for global Tech Companies have been added to our workload. Their execution has mostly been completed but there are some that are still in progress which are expected to be completed during the Q3 or Q4 of F.Y. 2022/23. In addition, there are other projects which are in the negotiation or in scope definition phase.

### *Automotive product development*

On the R&D side, a significant part of product development was focused on the execution and refinement of the data for a leading Infotainment System manufacturer. The first phase of this project; announced in April 2022 is now complete and we are currently working on defining the scope of the next phase, with the intent to industrialize the process and extend the development to new areas.

### *Eco Alert Zones and School Safety Zones*

Smart Geofences are key products in the GeoJunxion's portfolio. Eco Alert Zones and School Safety Zones have been kept up to date during the course of the last quarter. They are increasing in number, geographical coverage and also in the type of areas.

As announced during the last AGM we are working on an innovative proof of concept project with the intent to develop deep learning methods in the field of satellite imagery analysis and object recognition. This activity will continue for the entire year 2023, but it's already delivering interesting preliminary results. This will give us the possibility to further enrich our existing datasets of geofences and create new ones.

## ORDER INTAKE

Order intake continued with a positive trend. The first two quarters have been exceptionally good, with Q1 being delivering the highest result compared to previous years. Q3 was also strong despite being slightly lower when compared to the same period last year. This resulted in the value of orders booked during the first nine months of the financial year 2022/23 to be more than double of those booked in the same period of the last accounting year.

## REVENUE

In Q3 2022/23, revenue increased by +50%. In Q2 the growth was of 45% in recurring revenue and 17% in non-recurring revenue. Q3 showed again growth in all product lines. Recurring revenue grew of 31% and non-recurring revenue 60% compared to the same period of last year. We are encouraged to see both product lines increasing in revenues, in particular the growth of the recurring product lines.



In the first nine months of FY 2022/23, revenue increased by 60%. Also, during the same period, growth has been realized in all our product lines, with recurring revenue growing by almost 25% and non-recurring revenue growing by approximately 80%.



GeoJunxion tracks its revenue by product and service type and by the nature of the underlying contract (recurring versus non-recurring). The main revenue growth has been realized in non-recurring location services, but also the recurring revenue from licenses and royalties showed an increase. The recurring service revenue grew as well as expected and announced at the end of the previous quarter. Recurring service revenue includes the

updating services of our Eco Alert Zones product and other data products. The non-recurring service revenue includes tailored research and collection of data sets and creation of geo-located content.

## OPERATING RESULT

The Q3 2022-23 operating result shows a small loss of €7K, compared to a loss of €187K during the same quarter last year. This confirms the positive trend which already started in the prior quarters. There are two main drivers for this year-over-year improvement:

- 50% increase in revenue to €750K (vs €500K, PY)
- a limited increase of 10% in the net operational expenses, despite strong inflationary pressures and the increase of 50% in revenue for the quarter.
- Higher Capitalized development costs +€23K (+17%) due to ongoing investments in new products and coverage extension of existing products

The first nine months of FY 2022-23 operating result shows an operating profit €790K, compared to a loss of €372K during the same period of last year. The main drivers for such a positive result are similar to those mentioned for the quarterly improvement:

- 60% increase in revenue to €2.962K (vs €1.854K, PY)
- 2% decrease in net operational expenses. This is remarkable, considering inflationary pressures and the 60% increase in revenue
- Higher Capitalized development costs +€119K (+31%) due to ongoing investments in new products and coverage extension of existing products.

## ORGANIZATION

As already remarked in the past quarter, GeoJunxion has achieved Level 2 certification on Social Entrepreneurship: the [Prestatieladder Socialer Ondernemen](#). This independent assessment showed that GeoJunxion offers high-quality employment to people who have difficulty accessing the labor market and collaborating with like-minded organizations. With this certification, GeoJunxion provides an above-average contribution in the field of social entrepreneurship in a sustainable way.

During the third quarter, GeoJunxion confirmed its attention to sensitive matters with social impact, supporting the Dutch Heart Foundation in its program to achieve the goal of “a healthy heart for everyone”. GeoJunxion cares about its employees, their health, working conditions and encourages all of them to adopt a healthy lifestyle.

**HEART FOR  
BUSINESS**



Dutch Heart Foundation

**Hartstichting**

## FINANCIAL POSITION

GeoJunxion has made great progress in turning its business around from a digital map supplier to a premium location content and location intelligence service provider with subscription based, recurring “data as a service” revenue models. The results reported for the first 9 months of FY 2022-23, with growing revenue and a net profit

for the period, are evidence of this progress. Based on our current outlook, the available cash on hand is estimated to be sufficient to cover our operational requirements for at least the next 12 months.

## INCOME TAXES

The taxable result for the first nine months of the accounting year 2022-23 amounted to approximately €500 K. This resulted in an estimated tax cost of €105 K, equating to an effective tax percentage of 20.6%. This tax expense was offset against the deferred tax asset accounted for on previously incurred losses, that were carried forward to be offset against future profits.

## CASH FLOW

During the first nine months of 2022/23 we realized a positive Cash Flow of €444 K. This cash inflow is primarily related to the collection of customer invoices issued during the period. The cash balance per 31 March 2023 amounted to €1.397 K.

## RESPONSIBILITY STATEMENT

With reference to the statement within the meaning of article 5:25d (2c) of the Financial Supervision Act, the Management Board hereby declares that, to the best of its knowledge:

- the Q3 and first 9 months of 2022-23 (July'22 – March'23) Interim financial statements, prepared in accordance with IAS 34, "Interim Financial Reporting", give a true and fair view of the assets, liabilities, financial position, profit or loss of the Company and the undertakings included in the consolidation taken as a whole; and
- the Management Board report accompanying the financial statements gives a fair review of the information required pursuant to section 5:25d (8)/ (9) of the Financial Supervision Act.

Capelle aan den IJssel, 4 May 2023

### **The Management Board**

Ivo Vleeschouwers – CEO / CFO

Francesco Altamura – CBO



## Q3 and first 9 months of 2022-23 (July'22 – March'23) Consolidated statement of income

(x € 1.000)	Q3'22-23		Q3'21-22		V€	V%	YTD Mar'23		YTD Mar'22		V€	V%
	Unaudited	Unaudited	Unaudited	Unaudited			Unaudited	Unaudited				
Recurring License and Royalty Rev.	173	147	25				571	440	131			
Recurring Service Rev.	62	32	30				268	233	34			
Non-Recurring Service Rev.	510	321	189				2,119	1,181	938			
Non-Recurring Data Rev.	5	-	5				5	-	5			
<b>Revenue</b>	<b>750</b>	<b>500</b>	250			50%	<b>2,962</b>	<b>1,854</b>	1,108		60%	
Maps and Sources	(29)	(31)	(2)				(90)	(87)	3		3%	
Personnel expenses	(575)	(484)	91				(1,630)	(1,572)	58		4%	
Bijzondere waardevermindering imr	-	-	-				-	-	-		0%	
Depreciation	(33)	(32)	0				(98)	(96)	2		2%	
Amortization	(209)	(186)	23				(611)	(546)	65		12%	
Other operating expenses	(67)	(87)	(20)				(240)	(304)	(63)		-21%	
<b>Total operating expenses</b>	<b>(913)</b>	<b>(820)</b>	92			11%	<b>(2,669)</b>	<b>(2,605)</b>	65		2%	
Capitalised development costs	156	133	23				497	378	119		31%	
Impairments	-	-	-				-	-	-		0%	
<b>Net operating expenses</b>	<b>(756)</b>	<b>(687)</b>	70			10%	<b>(2,172)</b>	<b>(2,226)</b>	(54)		-2%	
<b>Operating result</b>	<b>(7)</b>	<b>(187)</b>	180			96%	<b>790</b>	<b>(372)</b>	1,162		312%	
Financial income (expense)	(89)	(81)	8			10%	(282)	(188)	94		50%	
Extra-ordinary Income (expense)	-	-	-				-	(49)	(49)			
Exchange result on Participations	-	-	-				-	-	-			
Income taxes	25	0	(25)				(105)	0	105			
<b>Net profit (Loss)</b>	<b>(71)</b>	<b>(268)</b>	197			74%	<b>403</b>	<b>(610)</b>	1,013		166%	
<b>Profit / (loss) attributable to:</b>												
Shareholders of the parent	(71)	(268)					403	(610)				

## Consolidated statement of comprehensive income

(x € 1.000)	Q3'22-23		Q3'21-22		YTD Mar'23		YTD Mar'22	
	Unaudited	Unaudited	Unaudited	Unaudited	Unaudited	Unaudited	Unaudited	Unaudited
<b>Net result</b>	(71)	(268)	403	(610)				
<b>Other comprehensive income</b>								
<i>Items that may be subsequently reclassified to profit or loss:</i>								
Foreign currency translation differences on foreign operations	-	-	-	-				
<b>Total comprehensive income</b>	<b>(71)</b>	<b>(268)</b>	<b>403</b>	<b>(610)</b>				
<b>Comprehensive income attributable to:</b>								
Shareholders of the company	(71)	(268)	403	(610)				

## Consolidated condensed Balance Sheet per 31 March 2023

(x € 1.000)	Mar 2023	June 2022	Mar 2022
Property, plant and equipment	186	267	295
Intangible assets	6,274	6,388	6,424
Deferred tax assets	3,076	3,180	3,180
<b>Total non-current assets</b>	<b>9,536</b>	<b>9,835</b>	<b>9,899</b>
Trade and other receivables	658	178	208
Other receivables	123	131	197
Cash and cash equivalents	1,397	953	902
<b>Total current assets</b>	<b>2,178</b>	<b>1,262</b>	<b>1,307</b>
<b>Total assets</b>	<b>11,714</b>	<b>11,097</b>	<b>11,206</b>
<b>Shareholders' equity</b>			
Issued and paid-up capital	3,184	3,182	3,182
Share premium reserve	36,668	36,665	36,665
Legal reserve	6,271	6,385	6,421
Result for the period	403	(841)	(610)
Retained earnings	(38,338)	(37,611)	(37,647)
<b>Total Shareholders' equity</b>	<b>8,188</b>	<b>7,780</b>	<b>8,012</b>
<b>Liabilities</b>			
Other Long-Term liabilities (1)	862	2,250	2,321
<b>Total non-current liabilities</b>	<b>862</b>	<b>2,250</b>	<b>2,321</b>
Trade and other liabilities	91	107	133
Deferred revenue	527	394	338
Other liabilities (1)	2,046	566	402
<b>Total current liabilities</b>	<b>2,664</b>	<b>1,067</b>	<b>874</b>
<b>Total equity and liabilities</b>	<b>11,714</b>	<b>11,097</b>	<b>11,206</b>

(1) The convertible loan is reported under "Other liabilities" starting September 2022. Per 30 June 2022, it was included in "Other Long-Term liabilities". Per the extension agreement with the loan providers, the maturity date of this loan is 3 August 2023, which is within 12 months and therefore classified in current liabilities.

## Consolidated cash-flow statement

(x € 1.000)	Q3-22/23	Q3-21/22	YTD'22/23	YTD'21/22
	Unaudited	Unaudited	Unaudited	Unaudited
<b>Operating result</b>	(7)	(187)	790	(372)
<b>Adjustments for:</b>				
Depreciation tangible fixed assets	33	32	98	96
Amortisation intangible fixed assets	209	186	611	546
<b>Changes in working capital:</b>				
Change in trade receivables	(134)	662	(480)	276
Change in other receivables	(15)	(89)	8	39
Change in trade liabilities	(21)	(21)	(16)	(89)
Change in deferred revenue	22	(149)	133	(45)
Change in other current liabilities (1)	130	(119)	1,480	42
<b>Cash flow from operating activities</b>	<b>217</b>	<b>316</b>	<b>2,624</b>	<b>494</b>
Finance income / (expenses)	(89)	(81)	(282)	(188)
Income tax received / (paid)	0	(0)	0	0
<b>Net cash flow from operating activities</b>	<b>128</b>	<b>235</b>	<b>2,342</b>	<b>256</b>
Investments in intangible fixed assets	(156)	(133)	(497)	(378)
Investments in property, plant and equipment	(0)	(5)	(17)	(23)
<b>Net cash flow from investing activities</b>	<b>(156)</b>	<b>(139)</b>	<b>(514)</b>	<b>(401)</b>
Equity Raise	-	-	-	-
Convertible Loan (1)	20	19	61	57
Change in other long-term liabilities (1)	(46)	112	(1,449)	168
Translation impact foreign cash balances	(0)	(0)	4	(0)
Change from IFRS 16 adoption	-	-	-	-
<b>Cash flow from financing activities</b>	<b>(26)</b>	<b>131</b>	<b>(1,384)</b>	<b>225</b>
Net Increase (decrease) in cash & cash equivalents	(54)	228	444	79
Opening balance cash and cash equivalents	1,452	674	953	822
<b>Closing balance cash and cash equivalents</b>	<b>1,397</b>	<b>902</b>	<b>1,397</b>	<b>902</b>

(1) The convertible loan is reported under "Other liabilities" starting per 30 September 2022. Per 30 June 2022 it was included under "Other Long-Term liabilities". This reclassification resulted in an increase in "other current liabilities", and an equivalent decrease in "other long-term liabilities" in the Year-To-Date 2022-23 reported financials.

## Consolidated statement of changes in shareholders' equity

(x € 1.000) - Unaudited	Issued and paid-up capital	Share premium reserve	Legal reserves	Unappropriated result	Retained earnings	Total shareholders' equity
<b>As of 30 June 2021</b>	<b>3,182</b>	<b>36,665</b>	<b>6,588</b>	<b>(2,164)</b>	<b>(35,651)</b>	<b>8,621</b>
<b>Comprehensive income</b>						
Distribution of result 2020-'21	-	-	-	2,164	(2,164)	-
Result for the 12 months period	-	-	-	(841)	-	(841)
<b>Total comprehensive income</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1,323</b>	<b>(2,164)</b>	<b>(841)</b>
<b>Other movements</b>						
Transfer to (from) legal reserve	-	-	(204)	-	204	(0)
<b>As of 30 June 2022</b>	<b>3,182</b>	<b>36,665</b>	<b>6,385</b>	<b>(841)</b>	<b>(37,611)</b>	<b>7,780</b>
<b>Comprehensive income</b>						
Distribution of result 2021-'22	-	-	-	841	(841)	-
Result for Q1 2022-2023	-	-	-	448	-	448
Result for Q2 2022-2023	-	-	-	26	-	26
Result for Q3 2022-2023	-	-	-	(71)	-	(71)
<b>Total comprehensive income</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1,244</b>	<b>(841)</b>	<b>403</b>
<b>Share transactions</b>						
Equity raised	2	3	-	-	-	5
<b>Other movements</b>						
Transfer to (from) legal reserve	-	-	(114)	-	114	-
<b>As of 31 March 2023</b>	<b>3,184</b>	<b>36,668</b>	<b>6,271</b>	<b>403</b>	<b>(38,338)</b>	<b>8,188</b>

# Notes to the condensed consolidated Q3 and first 9 months of 2022-23 (July'22 – March'23) Interim Financial Statements

## 1. GENERAL

GeoJunxion NV is a public limited liability company having its office in Capelle aan den IJssel, the Netherlands. The Company's consolidated Q3 and first 9 months of 2022-23 (1 July 2022 – 31 March 2023) Interim financial statements comprise the financial statements of the Company and of its subsidiary companies. The quarterly reported financials cover the period from 1 January – 31 March 2023. The first 9 months of Year-to-date financials cover the period from 1 July 2022 – 31 March 2023. Comparative figures consist of the corresponding period in 2021/'22, unless indicated otherwise.

The condensed interim financial statements are compiled by the Management Board of GeoJunxion NV and released for publication by the Supervisory Board on 4 May 2023.

These consolidated interim financial statements have not been audited.

## 2. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES

The principal accounting policies and methods of computation applied in these consolidated interim financial statements are consistent with those applied in the annual financial statements for the year ended 30 June 2022, covering the accounting year from 1 July 2021 to 30 June 2022. These Annual Accounts were published on 27 October 2022. These policies have been consistently applied to all the presented periods.

### Basis of preparation

The consolidated interim financial statements for the three months period ending 31 March 2023, have been prepared in accordance with IAS 34 'Interim Financial Reporting' as endorsed by the European Union (EU). As permitted by IAS 34, the consolidated interim financial statements do not include all the information required for full annual financial statements and the notes to these consolidated interim financial statements are presented in a condensed format. Accordingly, the condensed consolidated interim financial statements should be read in conjunction with the annual financial statements for the year ended 30 June 2022 and as published on 27 October 2022. These Annual Accounts have been prepared in accordance with International Financial Reporting Standards (IFRS) and IFRIC interpretations as adopted by the EU. The presentation currency of the group is the euro (€).

The consolidated financial statements have been prepared on a 'going concern' basis - this is based on:

- Improved results over the accounting year 2021-22 compared to the accounting year 2020-21.
- Positive cash flow generated over the past accounting year 2021-22 for an amount of €131 K.
- The renegotiation of the Convertible loan, resulting in the extension of its due date to 3 August 2023. This loan was provided by a group of major shareholders in 2020. The agreement to extend the duration shows the ongoing support from these major shareholders.
- Realized growth during the first 9 months of accounting year 2022-23 and anticipated continued growth during the remainder of accounting year 2022-'23. This is based on orders in hand and a portfolio of opportunities in various stages of the sales cycle.
- A net profit after taxes of € 403 K, realized during the first 9 months of the current accounting year 2022-23.
- Ongoing implementation of the strategy and a growing market share for promising high-tech products in various markets and industry sectors.

The sensitivity of the database and the deferred tax assets recognised at balance sheet date for impairment, are heavily dependent on the aforementioned factors. Obviously, there are some uncertainties, which by nature are embedded in forecasts and business plans. Forecast sales may differ from actual sales and anticipated customer orders may be postponed. This can have a significant (negative) effect on results and cash flows. However, this is considered inherent in GeoJunxion's market.

Based on the arguments listed above, management is confident about the company's ability to continue its operations as a going concern and the validity of the valuation of the database and the deferred tax asset.

### Accounting policies

The interim financial information regarding the 3 and 9 months periods ending 31 March 2023, have been compiled in accordance with the principles for consolidation and financial reporting, as described in the annual report of GeoJunxion NV for the fiscal year 2021/22 as published per 27 October 2022 and available on the company's website [www.geojunxion.com](http://www.geojunxion.com) in the investor relations pages.

To the extent relevant, all IFRS standards and interpretations including amendments that were in issue and effective from 1 January 2022, have been adopted by the group from 1 July 2022. These standards and interpretations have no material impact for the group.

### Use of estimates

The preparation of these interim financial statements requires management to make certain assumptions, estimates and judgments that affect the reported amounts of assets, liabilities and disclosure of contingent assets and liabilities as of the date of the interim financial statements and the reported amounts of revenues and expenses during the reporting period. Actual results may differ from those estimates. The estimates and underlying assumptions are reviewed on an ongoing basis.

Revisions to accounting estimates are recognized in the period in which the estimate is revised if the revision affects only that period or in the period of revision and the future periods if the revision affects both current and future periods. For areas involving a higher degree of judgment or areas where assumptions and estimates are significant to the (interim) financial statements, reference is made to note 6.4 of the Consolidated financial statements in the 2021/22 Annual Report (pages 34-35).

### Fair value and fair value estimation

The fair values of the monetary assets and liabilities on 31 March 2023 are estimated to approximate the amortised cost value. There has been no change in the fair value estimation methods as compared with the method disclosed in our 2021/22 Annual Report.

### Taxes

The results reported over the first 9 months of the accounting year 2022/23 includes a tax cost of €105 K, equivalent to 20.6% of the taxable result. This tax component will not result in an effective tax payment, as the company has carry-forward losses that will offset the taxable profits in full.

## 3. REVENUE REPORTING

The company's internal management reporting is structured primarily based on the type of product delivered and nature of the underlying contact (recurring or non-recurring). Revenue is summarized by revenue type. We distinguish 4 main categories:

- *Recurring License and Royalty revenue* includes revenue generated from granting time-limited licenses to GeoJunxion proprietary data, updates to data and access to geopositioned address data (such as our geocoder) and if applicable additional royalties to such data.
- *Non-Recurring Service revenue* includes revenue taken on data/content collection projects delivered based on customer specifications. This is typically non-recurring in nature, as it relates to the one-time processing, sourcing, or creation of a specific data set.
- *Recurring Service revenue* includes revenue taken on providing regular updates to data sets previously collected or repeated processing of data on quarterly or annual basis.
- *Non-Recurring Data revenue* includes revenue on the sale of perpetual licenses to GeoJunxion proprietary data.

(x € 1.000)	Q3'22-23	Q3'21-22	YTD Mar'23	YTD Mar'22
Recurring License and Royalty Rev.	173	147	571	440
Recurring Service Rev.	62	32	268	233
Non-Recurring Service Rev.	510	321	2,119	1,181
Non-Recurring Data Rev.	5	-	5	-
<b>Revenue</b>	<b>750</b>	<b>500</b>	<b>2,962</b>	<b>1,854</b>

#### 4. EARNINGS PER SHARE

The calculation of basic and diluted earnings per share is based on the following data:

Outstanding Shares	Q3'22-23	Q3'21-22	YTD Mar'23	YTD Mar'22
<b>Basic number of shares</b>	4,245,353	4,242,957	4,245,353	4,242,957
Incentive shares awarded not yet issued	1,560	-	1,560	-
Incentive share options open	147,525	92,300	147,525	92,300
Conversion Convertible Loan	925,360	871,858	925,360	871,858
<b>Fully Diluted number of shares</b>	<b>5,319,798</b>	<b>5,207,115</b>	<b>5,319,798</b>	<b>5,207,115</b>
Earnings per Share (in €):	Q3'22-23	Q3'21-22	YTD Mar'23	YTD Mar'22
Basic	(0.02)	(0.06)	0.10	(0.14)
Diluted	(0.01)	(0.05)	0.08	(0.12)

The incentive share options have been awarded to the management board and to all staff members. These are part of the long-term incentive plan and reward long-term value creation for our shareholders. We refer to the press release issued on 22 September related to the 2022 award of share options and the vesting of share options awarded in 2020.

The number of shares to convert the convertible loan has been calculated using the renegotiated conversion rate of €1.50, as announced in the press release of 14 October 2021. The duration of the convertible loan was extended by 18 months. It matures on 3 August 2023.

#### 5. GOODWILL & INTANGIBLE FIXED ASSETS

GeoJunxion performs its goodwill and Intangible Fixed Assets impairment test at least annually and when circumstances indicate the carrying value may be impaired.

Consistent with the approach and methodology in our year-end impairment testing, the determination of the realisable value has been based on the value in use. There is no fair market value available, in the absence of an active market for the database. The value in use has been determined based on the present value of the expected future cash flows over a period of approximately 8 years. This equates to the remaining average amortisation period of the database.

GeoJunxion is diligently executing its strategic plan which forms the basis for the forecast of the future cash flows. On this basis, there are no indications that an impairment is required.

#### 6. CONVERTIBLE LOAN

The Company has closed a convertible loan of € 1,150,000 on 4 February 2020. In our press release of 14 October 2021, we announced that the conditions to the convertible loan were renegotiated. A summary of the main terms to this loan are:

- The duration of the loan is extended by 18 months with the updated maturity date becoming 3 August 2023.
- At the maturity date and at the choice of the lenders, the loan can be settled (i) by the conversion of (the initial principal amount + cumulative PIK interests) into newly issued ordinary shares of GeoJunxion NV,

using a conversion rate of €1.50, or (ii) by payment in cash of 125% of (the initial principal amount + cumulative PIK interests).

- Renegotiation trigger: should the share price trade below €1,50 or the 60-day moving average share price be below €1,50 on 3 May 2023 (3 months prior to maturity), the conversion rate will be renegotiated in good faith.
- The loan cannot be voluntarily prepaid.
- Change to the control clause, whereby the loan becomes due immediately, will also be triggered in case of (i) Euronext to initiates proceedings to delist and (ii) a new significant shareholder notification is received with holdings >30%.

The interest rate for the loan is as follows: 9% per annum with 3% paid in cash and 6% PIK. The securities provided to the lenders have not been changed. The principal amount including accrued PIK interests per 31 March 2023 amount to €1.367 K. With the introduction of the 25% agio payment upon settlement in cash at maturity, at the choice of the lenders, the company is accruing the full amount of the agio over the 22-months' duration of the loan between October 2021 and July 2023. This represents an additional cost of approximately €354 K over this period. Should the stock price be sufficiently above the conversion price of €1,50 and the lenders decide to convert, the accrual will be reversed at the time of conversion.

## 7. SHAREHOLDER'S EQUITY

The authorized and issued share capital is as follows:

Authorized share Capital	number	in €
Position as at 30 June 2022	18,000,000	13,500,000
change during the period	-	-
<b>As at 31 March 2023</b>	<b>18,000,000</b>	<b>13,500,000</b>

Capital issued and fully paid	number	in €
Position as at 30 June 2021	4,242,957	2,795,353
change during the period	-	-
<b>As at 30 June 2022</b>	<b>4,242,957</b>	<b>2,795,353</b>
Position as at 30 June 2022	4,242,957	2,795,353
change during the 9 months period	2,396	1,797
<b>As at 31 March 2023</b>	<b>4,245,353</b>	<b>2,797,150</b>

The change in the period resulted from the award of shares to the Management Board and the staff, as result of the vesting of share options issued in 2020. Vesting occurred per 1 July 2022, per 1 October 2022 and per 1 January 2023. Per 31 March 2023 a total of 1.560 shares were awarded but not yet issued. These will be issued during Q4 2022-'23.

## 8. COMMITMENTS AND CONTINGENT LIABILITIES

As of 31 March 2023, there are no material changes to the group's commitments and contingent liabilities, compared to those disclosed in note 6.42 of the 2021/22 Annual Report. Per 31 March 2023, there are no open hedge contracts. All hedge contracts reported in the 30 September 2022 financial report have been used.

## 9. EVENTS AFTER THE REPORTING PERIOD

After the expiry of the 24-months period given by Euronext Amsterdam, on 13 April 2023, we received a letter from Euronext confirming ongoing non-compliance with respect to not having audited annual accounts for the financial years 2019, 2020 and 2021 available and their intention to proceed with a delisting process. We have formally objected to this decision from Euronext on 25 April 2023. An additional letter was received from Euronext on 3 May 2023 confirming that, due to the ongoing non-compliance, the delisting process will start, with the effective date of delisting scheduled for 6 November 2023. We continue working to find alternative solutions,



exploring various possible paths, with the intent to secure a solid future for the Company, in the best interest of all stakeholders involved.

The letter received from Euronext qualified as an event of default under the convertible loan agreement. As a result of this, the loan has become immediately due and payable to the lenders. However, we have received a suspension of rights letter, in which the lenders have suspended their enforcement rights under the convertible loan agreement. This suspension is valid for a limited period of time, during which we are negotiating an alternative solution.

#### **FORWARD-LOOKING STATEMENTS / IMPORTANT NOTICE**

This document contains certain forward-looking statements with respect to the financial position and results of GeoJunxion. We have based these forward-looking statements on our current expectations and projections about future events, including assumptions regarding our present and future business strategies, operations, and the environment in which we will operate in the future. These forward-looking statements are subject to risks and uncertainties that could cause actual results to differ materially from those expressed in the forward-looking statements, and you should not place undue reliance on them.

Many of these risks and uncertainties relate to factors that are beyond the company's ability to control or estimate precisely, such as timing of placement of orders of our customers, exchange-rate and interest-rate fluctuations, changes in tax rates, regulatory and legal changes, the rate of technological change, the competitive landscape, political developments in countries in which the company operates and the risk of a downturn in the market.

The forward-looking statements contained herein speak only as of the date they are made. We do not assume any obligation to update any public information or forward-looking statement in this document to reflect events or circumstances after the date of this document, except as may be required by applicable laws.